

2015 год посвящен 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Свою лепту в то, чтобы нижегородцы почувствовали праздник в своих дворах, вносит и ОАО «Теплоэнерго». В канун 9 мая в Нижнем Новгороде появились новые граффити на фасадах тепловых пунктов: в Советском районе на улице Невзоровых, 107 и в Канавинском районе на улице Гордеевской, 60а.



Героям Великой Отечественной посвящается

Как в песне Марка Бернеса

— Очень красивое граффити, — говорит пожилая нижегородка Надежда Михайловна, проходя мимо теплового пункта на улице Невзоровых, 107. — Оно мне напоминает песню «Журавли», которую пел Марк Бернес. Помните: «Мне кажется порою, что солдаты, с кровавых не пришедшие полей, не в землю нашу полегли когда-то, а превратились в белых журавлей...». А здесь в красноватом тумане белые журавли кажутся темными и улетают вдаль. Впечатляюще!

— Рука, которая держит звезду «Герой Советского Союза» — тоже сильный символ, — присоединяется к разговору нижегородка Ольга Ивановна. — Дети и молодые люди должны знать, как можно больше о Великой Отечественной войне. И главное — помнить героев, которые защищали нашу страну от фашизма.

По словам проживающего в соседнем доме Олега Александровича, эти граффити перед праздником 9 Мая долго и тщательно создавали два молодых художника.

— Я постоянно с балкона наблюдал, как они рисуют баллончиками, — рассказал он. — Хорошо получилось, профессионально. Теперь вместо ободранной стены, где были надписи, которые лучше не читать детям, появился рисунок, говорящий о героизме

солдат. И он должен воспитывать патриотизм в наших детях.

— Надеюсь, что рисунок останется в неприкосновенности подольше, — добавила молодая мама, идущая мимо теплового пункта с девочкой лет четырех.

— Вот бы все стены строений так разрисовали, — размечталась студентка Нижегородского политехнического университета Ирина. — Очень приятно жить в городе, где улицы ухоженные, а стены построек не обезображены.

Цветы в подарок деду

Положительно оценили нижегородцы и рисунок на тепловом пункте на улице Гордеевской, 60а. Сюжет граффити — девочка дарит цветы ветерану Великой Отечественной войны, а он, опираясь на палочку, с улыбкой принимает подарок.

— Этот рисунок очень любят малыши, — говорит местная жительница, пенсионерка Анна Валерьевна.

Она постоянно гуляет по дорожке мимо теплового пункта и наблюдает, как дети вместе с родителями останавливаются и смотрят на граффити, а потом обсуждают и сам рисунок, и положительный поступок девочки.

— Вот такой пример для всех! — констатировала она, — Надо чтить тех, кто нас

защищал от врага, и больше делать таких картин.

Анна Валерьевна рассказала, что ее отец тоже воевал на фронте, но, к сожалению, погиб во время обороны города Сталинграда.

— Теперь мои внуки с удовольствием читают и бережно хранят письма, которые писал мой отец моей маме, — сказала она. — Кстати, моим внукам тоже понравился этот рисунок, очень уж он жизненный.

Вечный огонь на стене

А на другой стене того же теплового пункта «горит» Вечный огонь.

— Это граффити — копия мемориального комплекса «Вечный огонь», который расположен в Нижегородском кремле, — отметили в «Теплоэнерго».

Теперь, как рассказали жители соседних домов, около этого граффити фотографируются и молодые, и люди средних лет. Приходят к нарисованному Вечному огню поклониться памяти погибших в сражениях Великой Отечественной войны и пожилые люди, ведь им уже трудно доехать до настоящего мемориала в нижегородском кремле.

— Этот Вечный огонь как настоящий, — восхищается работой граффитистов местная школьница Марина. — Я очень люблю подходить и смотреть на него.

Проекту уже 3 года

С 2012 года компания «Теплоэнерго» реализует граффити-проект, в рамках которого фасады тепловых пунктов и других технических объектов, находящихся в ведении предприятия, превращаются в настоящие арт-объекты, становясь шедеврами уличного искусства. За время реализации проекта, объектами стрит-арта стали более 20 технических строений. Так, полотном для уличных художников успели стать несколько вентиляционных шахт, расположенных в районе Мещерского бульвара в Канавинском районе, а также котельные в Нижегородском, Сормовском и Ленинском районах.

— Как правило, мы выбираем те теплоэнергетические объекты, которые расположены на видовых местах — пересечении улиц, около школ, детских садов и так далее, чтобы как можно больше нижегородцев видели наши работы, — рассказали в ОАО «Теплоэнерго». — Все эскизы для будущих картин разрабатываются на самом предприятии с привлечением профессиональных художников-граффитистов. Однако идеи подаем мы. Главное, чтобы в рисунке была отображена жизнь нашего города, и он привлекал большое количество людей.

Как отметили в компании, яркие изображения, которые появились на фасадах тепловых пунктов и других технических объектах в течение 3 лет реализации проекта, посвящены истории Нижнего Новгорода, охране окружающей среды, также это могут быть сюжеты для детей.

— В этом году основные темы для художественного оформления фасадов посвящены 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, — сказала специалист по связям с общественностью Мария Кулакова. — Пока оформленных объектов по данной теме только два. Однако в ближайшее время будет разрисован еще один тепловой пункт на улице Гордеевской. Там нижегородцы увидят орден «Победы» и еще одну фронтовую историю. Ведь нужно помнить, каким трудом победа давалась и на фронте, и в тылу. Это большой труд нашего народа и большой подвиг.

Хотите граффити — пишите

Если вы хотите, чтобы в вашем дворе появилось красивое граффити, свяжитесь со специалистами ОАО «Теплоэнерго». Присылайте ваши идеи и эскизы. Организаторы принимают их на электронную почту: press@teploenergo-nn.ru

Подготовила Светлана Муратова
Фото ОАО «Теплоэнерго»

На правах рекламы

