Как стать хозяином «Теплого дома»?

«Платить за тепло вовремя — выгодно», — эта фраза в полной мере раскрывает суть акции, которую «Теплоэнерго»проводит для нижегородцев. Желая поощрить добросовестных плательщиков, компания реализует проект «Запускай генератор тепла, оплачивая услуги вовремя». Как стать участником акции и что получают ее победители, нам рассказали участники специально организованной прессконференции.

Добросовестных — поощрять

Ни для кого не секрет, что стабильность работы теплоснабжающих организаций во многом зависит от добросовестности потребителей. Неплатежи либо несвоевременная оплата за уже поставленные ресурсы могут серьезно осложнить работу компаний как при подготовке к отопительному сезону, так и во время осенне-зимнего периода. И это, естественно, может иметь последствия для всех жителей города. «В настоящее время задолженность потребителей перед нашей организацией составляет более одного миллиарда рублей, — заявил финансовый директор ОАО «Теплоэнерго» Рамиль Галимуллин. — Эта сумма сопоставима с той, что мы тратим на реконструкцию и ремонт сетей в течение года. Поэтому мы и придумали такой нестандартный формат — чтобы поощрить добросовестных плательщи-

Розыгрыш — каждый квартал

Для того

соблюсти

условие -

В ПОЛНОМ

за ЖКУ

каждого

месяца

чтобы стать

участником

акции, нужно

одно простое

объеме опла-

чивать счет

до 10 числа

В акции принимают участие потребители компании, которые проводят расчеты через «Центр-СБК». Каждый квартал среди участников акции разыгрываются 25 денежных сертификатов на оплату услуг «Теплоэнерго» номиналом от 1 000 до 30 000 рублей. Победители по итогам квартала продолжают принимать участие в акции, таким образом, по итогам года каждый может получить до 120 000

рублей. Для того чтобы стать участником акции, нужно соблюсти одно простое условие — в полном объеме оплачивать счет за ЖКУ до 10 числа каждого месяца.

Главный приз — квартира

В феврале 2016 года будет определен самый добросовестный плательщик, который станет обладателем «Теплого дома» — квартиры в одной из новостроек города. «Пока мы не можем раскрывать все секреты и рассказывать о площади и наличии или отсутствии ремонта в этой квартире, — рассказала начальник отдела контроля и анализа дебиторской задолженности ОАО «Теплоэнерго» Наталья Ленина. — Но главное, что в этом жилье будет тепло и уютно».

Случайный выбор

Что же касается вопроса, как именно будет определен победитель, то эта «почетная обязанность» возложена на технику. Специально для акции было разработано сертифицированное программное обеспечение, с помощью которого путем случайного выбора в феврале и назовут обладателя главного приза — квартиры. Кстати, ежеквартальное определение счастливчиков, получивших денежные сертификаты, происходит по той же системе – с помощью компьютера.

Партнером акции выступает «ЦЕНТР-СБК. «Мы считаем, что в медиапространстве сфера ЖКХ содержит немало негатива, поэтому



и не могли не поддержать такой позитивный повод, — подчеркнул генеральный директор ООО «ЦЕНТР-СБК» Анатолий Пономаренко. — Все данные по тому, как и в какой срок клиенты оплачивают услуги, предоставленные «Теплоэнерго», мы предоставляем в ресурсоснабжающую организацию, которая и определяет с нашей помощью участников акции».

Жители довольны

Кстати, плюсы акции оценили не только ее организаторы, но и сами жители. «Я об акции узнала весной, когда меня пригласили стать членом комиссии по определению победителей за первый квартал 2015 года, — рассказала председатель совета многоквартирного дома Татьяна Логинова. — После проведения розыгрыша я разместила в подъездах нашего дома информацию о проведении акции, и жители стали ее участниками, стали платить активнее, неплатежи значительно сократились».

Подробности акции можно узнать на официальном сайте OAO «Теплоэнерго» www.teploenergo-nn.ru и в Едином контакт-центре компании по телефону (831) 277-91-31 (круглосуточно).

языком цифр

За 8 месяцев проведения акции «Запускай генератор тепла, оплачивая услуги вовремя» число добросовестных плательщиков за тепло и горячую воду увеличилось на 30 тысяч человек. По итогам I и II кварталов в акции приняло участие более 150 000 семей нижегородцев.

